

Under strikt embargo till den 18 december 2018 kl 08:00



Pressmeddelande den 18 december 2018

ManpowerGroup™

**ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer**

## **2019 inleds med fler jobbtillfällen – rekordstark prognos från norra Sverige**

**Svenska arbetsgivare förväntar sig en fortsatt ökad efterfrågan på arbetskraft under första kvartalet 2019 med en sysselsättningstrend på +5 procent, visar ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer. Arbetsgivare i Norrland rapporterar regionens starkaste prognos sedan 2010, och även byggbranschen lämnar en stark jobbprognos på +12 procent.**

– Arbetsmarknadsbarometern visar att arbetsgivare överlag tror på en positiv start på året, samtidigt som kompetensbristen ställer ökade krav på att tänka nytt kring rekrytering. De främsta orsakerna till kompetensbristen är att arbetsgivare får in för få ansökningar, samt att sökande saknar konkreta yrkeskunskaper och tillräcklig erfarenhet, säger Lars Forseth.

Svenska arbetsgivare förväntar sig en stabil takt för jobbtillväxten med en sysselsättningstrend på +5 procent, och fem av sex regioner rapporterar positiva jobbprognoser. Sysselsättningstrenden har minskat jämfört med föregående kvartals prognos som låg på +8 procent, men är relativt stabil i jämförelse med motsvarande period förra året.

### **Historisk prognos från norra Sverige**

Arbetsgivare i Norrland lämnar en jobbprognos på +15 procent, vilket är den starkaste siffran för regionen i undersökningens historia. Av storstadsregionerna förväntas fler jobb i både Stockholm-Uppsala-regionen och i Västsverige, medan arbetsgivare i Skåne rapporterar en negativ jobbprognos på -6 procent.

### **Positivt för byggbranschen – segt för handeln**

Alla de tio undersökta branscherna i Arbetsmarknadsbarometern har positiva jobbprognoser för årets första kvartal. Inom hotell- och restaurangbranschen, gruvnäringen och finans-, fastighets- och uppdragssektorn förväntas en stor efterfrågan på kompetens. Även byggbranschen lämnar en stark jobbprognos på +12 procent, ett rejält uppsving på +11 procentenheter jämfört med samma period förra året. I några branscher förutspås dock stiltje på arbetsmarknaden. Arbetsgivare inom handeln, transportsektorn, energisektorn och de gröna näringarna förväntar sig inga större förändringar i behovet av arbetskraft.

– Det är glädjande att så många svenska arbetsgivare tror på att inleda det nya året med fler jobbtillfällen, framför allt inom byggbranschen. Under hösten har medier rapporterat om en oro för att byggboomen snart kommer avta, men den avspeglas inte i arbetsgivarnas jobbprognos för det kommande kvartalet, säger Lars Forseth, vd för ManpowerGroup Sverige.

### **Starkaste jobbprognosen från USA sedan 2006**

Av de 44 länder som undersöks lämnar arbetsgivare i hela 43 länder positiva jobbprognoser, med Argentina som enda landet med en negativ sysselsättningstrend. Japan, Taiwan och USA länderna med störst förväntad efterfrågan på arbetskraft och jobbprognosen för USA ligger på urstarka +20 procent, en nivå som inte uppmätts sedan 2006. Sysselsättningen förväntas också öka i varierande grad i samtliga undersökta europeiska länder.

– Trots en viss global oro kring det politiska läget inleds det nya året med överlag positiva jobbprognoser, vilket gör det svårare för svenska företag att locka till sig de internationella

### **Om ManpowerGroup**

*ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på drygt 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.*

talangerna. Därför är det viktigt att systematiskt utveckla och utbilda sina medarbetare för att motverka kompetensbrist, säger Lars Forseth.

### **Topplistor**

Svenska regioners jobbprognoser  
Branscherna med starkast jobbprognoser  
Länderna med starkast jobbprognoser i Europa  
Länderna med starkast jobbprognoser globalt

### **Bilagor**

Faktablad: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q1 2019  
Rapport: ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer Q1 2019 (på engelska)

### **För mer information, kontakta gärna:**

Hélène Belin, kommunikationschef ManpowerGroup Sverige, telefon 070-377 45 43  
[helene.belin@manpowergroup.se](mailto:helene.belin@manpowergroup.se)

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer för det andra kvartalet 2019 presenteras den 12 mars.

### **Svenska regioners jobbprognoser**

- Norrland, +15 procent
- Stockholm- och Uppsala-regionen, +8 procent
- Västra Götaland och Hallands län, +6 procent
- Mellersta Sverige (Södermanland, Västmanland, Värmland och Örebro län), +5 procent
- Östra Götaland, +5 procent
- Skåne och Blekinge län, -6 procent

### **Svenska branscher med starkast jobbprognoser**

- Hotell- och restaurangbranschen, +12 procent
- Finans-, fastighets- och uppdragssektorn, +12 procent
- Gruvnäringen, +12 procent
- Byggbranschen, +12 procent
- Tillverkningsindustrin, +7 procent

### **Länderna med starkast jobbprognoser i Europa**

- Slovenien, +19 procent
- Grekland, +18 procent
- Rumänien, +15 procent
- Ungern, +15 procent
- Polen, +12 procent

### **Länderna med starkast jobbprognoser globalt**

- Japan, +27 procent
- Taiwan, +21 procent
- USA, +20 procent

### **Om ManpowerGroup**

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på drygt 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.

### **Om sysselsättningstrenden**

Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det första kvartalet 2019 förväntar sig 9 procent av de svenska arbetsgivarna en ökad sysselsättning, 4 procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan, 1 procent svarar vet ej och majoriteten (86 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +5 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden +5 procent

### **Om ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer**

ManpowerGroup Arbetsmarknadsbarometer (ManpowerGroup Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i 15 år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet istället för att mäta vad som redan har hänt.

Undersökningen baseras på intervjuer med drygt 60 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 44 länder. I Sverige har drygt 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under drygt 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

- *Unik:* Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.
- *Framtidsinriktad:* Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.
- *Konsekvent:* Under drygt 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada. Undersökningen har funnits i Sverige sedan 2003.
- *Oberoende:* Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.
- *Pålitlig:* Undersökningen baseras på intervjuer med nära 59 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 44 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner. Respondenterna tas inte från ManpowerGroups kundregister.

### **Om ManpowerGroup**

ManpowerGroup™ är världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. Vi hjälper organisationer att omvandla sig i en snabbt föränderlig värld, genom att hitta och utveckla talanger som gör det möjligt för våra kunder att utvecklas. ManpowerGroup™ Sverige har 12 000 medarbetare på drygt 50 orter med fyra varumärken: Manpower®, Experis®, Right Management® och ManpowerGroup® Solutions. Varje år sätter vi 20 000 personer i jobb i Sverige.