

ManpowerGroup 全球就業展望調查： 2021 年第一季台灣就業展望+23% 整體聘僱意願穩健

- 七大行業皆預測增聘人力，工程建設業聘僱意願居首，運輸倉儲及通訊業最保守，製造業就業展望創二年來新高
- 四成四的台灣雇主認為招募水平可望於 12 個月內恢復至疫前，比對 2020Q2 的調查結果，有四成一的雇主這麼認為
- 全球 43 個國家及地區相較，台灣就業展望強勁

台灣，台北，2020年12月08日 - 萬寶華企業管理顧問股份有限公司2021年第一季〈ManpowerGroup全球就業展望調查〉(ManpowerGroup Employment Outlook Survey，簡稱 MEOS) 調查結果今日出爐，台灣經濟持穩，雇主聘僱意願穩健樂觀，就業展望淨值為+23%，與上一季相比增強2個百分點，與去年同期相比維持不變。

本次調查訪談台灣 1,048 位雇主，藉以了解企業於 2021年01至03月間的聘僱意願，結果顯示有25%預計增加人力，4%預計減少人力，69%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為+21%，排除季節因素後為+23%。

萬寶華台灣人力派遣暨解決方案事業總經理葉朝蒂分析，台灣防疫有成，近期各項主要經濟指標也顯示國內經濟逐漸走穩，依本次調查結果，台灣雇主看待明年第一季的整體人力需求較第四季佳，其中出口連月攀升，反映製造業正向成長，購物旺季、國旅升溫等因素也帶動內需相關產業的招募計劃，整體而言，台灣雇主延續穩健樂觀的就業展望預測；惟近期疫情二次蠢動，國際局勢多變風險潛存，雇主需守中應對嚴陣以待。

本次調查增加詢問雇主招募水平何時可回復至疫前，結果顯示，亞太區雇主最為樂觀，有近三成雇主認為可於三個月內回復，EMEA 及美洲區看法較不樂觀，分別僅有一成的雇主認同。在台灣，有四成半的雇主表示需要12個月才能恢復到疫情前的招募水平，但有二成半的雇主認為在未來三個月可望回復。

七大行業比較

所有受訪雇主皆表示未來一季願意增聘人力，其中工程建設業持續穩健樂觀的聘僱信心，就業展望淨值為+36%，其它依序為金融保險及不動產業+24%、製造業+24%、服務業+22%、批發零售業+19%、休閒餐旅業+14%(季調前淨值)，以及聘僱意願居末的運輸倉儲及通訊業+11%。與上一季相比，七大行業的就業展望淨值有五個增強，一個減弱、一個持平，依序為製造業增強5個百分點、運輸倉儲及通訊業和休閒餐旅業分別增加4個百分點、工程建設業上升3個百分點、金融保險及不動產業上升1個百分點、服務業持平、批發零售業衰退2個百分點；與去年同期相比，製造業增強6個百分點、休閒餐旅業增強5個百分點、工程建設業及批發零售業分別增加2個百分點及1個百分點、其它三大行業則為衰退。

雇主面臨勞工斷層 工程建設業缺工待解

雇主預測2021年首季就業展望淨值+36%，續登七大行業之冠，與上一季相比上升3個百分點，與去年同期相比下降2個百分點。政府前瞻計劃2.0續推動，其中涵蓋八大建設如軌道、水環境、綠能、城鄉、友善育兒空間、數位等建設，推動力道不減反增，雖有助增加基層勞工就業



機會，然據觀察，有經驗的勞工逐漸老齡化，年輕族群投入意願普遍低落，令雇主面臨勞工斷層，缺工問題待解。

布局金融生態圈 金融保險及不動產業搶專才

2021年第一季金融保險及不動產業的就業展望淨值為+24%，聘僱信心較上一季上升1個百分點，與去年同期相比下降2個百分點。一場疫情不僅改變勞動力市場，同時也改變民間消費模式，金融業者為此跨產業結盟，結合行動支付，搶攻金融生態圈，人才招募著重程式開發工程師，除此之外，金融科技持續熱化，外商銀行啟動MA精英培訓以儲備戰力，聚焦AI工程師、法遵法務、資安風控等多元領域專才。

出口連四紅 製造業人力需求穩健增強

2021年第一季製造業的聘僱信心與上一季及去年同期相比皆為增強，分別上升5個百分點及6個百分點，就業展望淨值為+24%，為最近二年來的最高預測。受惠於新興科技應用與遠距商機延續，出口已連續四個月正成長，雇主看好未來一季將維持正成長動能，根據勞動力發展署公告的求職人數總計數據，電子零組件製造的徵才人數有增長並創近三年同期最高，反映雇主聘僱意願持穩，除增補產線人員外，製程控制、設備組裝、電子工程師等職缺仍為招募重點。

雲端運算爆發性成長 服務業人力需求平穩

服務業雇主對未來一季的聘僱意願與2020年第四季相同，就業展望淨值為+22%，與去年同期相比則衰退10個百分點。疫情加速雲端運算、電子商務及電玩遊戲等產業快速增長，雇主的招聘需求預測持穩，職缺以雲端架構師、前端工程師、支援工程師等專才居多。

因應購物旺季 批發零售業主力填補前線人員

雇主預測2021年首季的就業展望淨值為+19%，與上一季及去年同期相比分別衰退2個百分點及8個百分點。據觀察，台灣經濟活動雖趨於穩定，然疫情反覆不明，影響雇主在人事成本的投入趨於保守，釋放職缺多集中於填補前線銷售及運送員等，以因應季節性購物旺季的人力需求。

國旅推升多元商機 休閒餐旅業人力需求回溫

雇主的聘僱意願持續增強，未來一季的就業展望淨值預測為+14%，與上一季相比增強4個百分點，與去年同期相比增強5個百分點。疫情致使國旅升溫，主要業者為拓商機力求轉型朝多元經營發展，如結合健身、生活產業等，人力招聘意願及職缺種類相對增加。

運輸倉儲及通訊業 出口旺季增補人力

雇主預測2021年第一季就業展望淨值為+11%，與上一季相比聘僱前景增強4個百分點，和去年同期相比上升1個百分點。據觀察，全球疫情趨緩加上第一季是運輸及倉儲業傳統旺季，雇主預測人力增加並不意外；宅經濟在疫後發威，貨運、物流等行業異軍突起，招募對象多以駕駛、倉管、運務等職缺為多。

企業規模比較

受訪雇主的企業規模分為三大類型：員工數49人以下的小型企業、50至249人的中型企業、250人以上的大型企業。三種規模的企業預計2021年第一季皆會增聘員工人數，其中以大型企業的聘僱意願最為強勁，就業展望淨值為+26%，其次為中型企業就業展望淨值為+20%，小型企業的就業展望淨值為+17% 居末。

與上一季相比，小型企業雇主的聘僱意願增強3個百分點、中型企業增強2個百分點、大型企業持平。與去年同期相比，大型企業及小型企業雇主的預測皆減弱了1個百分點，中型企業持平。

**國家區域比較**

本次調查結果顯示，全球43個國家/區域中有34個國家/區域的雇主預計於2021年第一季增聘人力。就區域比較而言，2021年第一季亞太地區的人力需求謹慎樂觀，7個國家/區域中，依序為台灣(+23%)、新加坡(+15%)、澳洲(+10%)、日本(+6%)、中國大陸(+5%)、印度(+5%)、香港(-2%)。就全球國家比較，台灣(+23%)居首、美國(+17%)居次、新加坡(+15%)位居第三，巴拿馬(-7%)居末。

表一、台灣近五季就業展望調查結果

台灣	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2021 第一季	25	4	69	2	21	23
2020 第四季	23	5	71	1	18	21
2020 第三季	16	9	72	3	7	3
2020 第二季	28	4	66	2	24	23
2020 第一季	25	4	69	2	21	23

表二、台灣企業規模的招募意願

企業規模分類	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49人	18	3	78	1	15	17
中型企業 50-249人	25	4	68	3	21	20
大型企業 250+人	28	5	64	3	23	26

表三、台灣七大行業就業展望調查結果比較(除休閒餐旅業外，均為季節調整後數據)

台灣七大行業	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2020 Q1	2020 Q4	2021 Q1		
	%	%	%	%	%
金融保險及不動產業	26	23	24	1	-2
製造業	18	19	24	5	6
工程建設業	34	33	36	3	2
服務業	32	22	22	0	-10
運輸倉儲及通訊業	10	7	11	4	1
批發零售業	27	21	19	-2	-8
休閒餐旅業	9	10	14	4	5

表四、亞太地區就業展望調查結果比較(均為季節調整後數據)

亞太地區	就業展望淨值			本季與 上季相比	本季與 去年同期相比
	2020 Q1	2020 Q4	2021 Q1		
	%	%	%	%	%
澳洲	10	1	10	9	0
中國	6	5	5	0	-1
香港	11	-2	-2	0	-13
印度	9	3	5	2	-4
日本	24	9	6	-3	-18
新加坡	8	-2	15	17	7
台灣	23	21	23	2	0

關於 ManpowerGroup 全球就業展望調查

ManpowerGroup 全球就業展望調查 (MEOS)，旨在調查企業於下一季是否增加或減少工作人力，這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。此份調查皆直接針對受訪國家／區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是直接從 ManpowerGroup 的客戶名單中取樣。本次台灣區調查時間為今年 10 月 14 日至 10 月 27 日期間，針對員工規模 10 人以上之企業進行就業展望調查，總計有效樣本數為 1,048 份。

關於萬寶華企業管理顧問股份有限公司

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 (ManpowerGroup Greater China) 旗下公司，成立於1997年，深耕台灣迄今已逾 20 年。我們的大股東萬寶盛華全球 (ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN) 是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有 70 年服務經驗。憑藉 MAN 的全球聲譽及行業經驗，我們二十多年來不斷創新，和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。欲進一步了解萬寶華推動職場人人皆能的專業服務，請見：
www.manpowergrc.tw

新聞聯絡：Bonnie Lin 聯絡電話：02-2784-5352 ext.225, 232